Szablon Case Study – opis wdrożenia Axence nVision®

Niniejszy dokument zawiera pytania pomocnicze do przygotowania case study z wdrożenia rozwiązania Axence nVision®. Dziękujemy za poświęcony czas i wsparcie. Prosimy o uzupełnianie w formie własnej wypowiedzi, pełnymi zdaniami.

**Część 1 – informacje o firmie:**

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa firmy: |  |
| - obszar prowadzenia działalności/branża: |  |
| - data wdrożenia: |  |
| - liczba monitorowanych stanowisk: |  |
| - wdrożone moduły nVision (nazwy\*): |  |

\* Proszę wypisać moduły Axence nVision spośród następujących: Network, Inventory, Users, HelpDesk, DataGuard, SmartTime

**Część 2 – potrzeby/wyzwania**

|  |  |
| --- | --- |
| - Jak rodzaj i specyfika Państwa działalności oraz branża/struktura organizacyjna wpływa na wymagania wobec IT – które obszary IT są kluczowe, wspierane? |  |
| - Jak do momentu wdrożenia Axence nVision Państwa firma zarządzała swoją infrastrukturą IT? |  |
| - Co zadecydowało o wdrożeniu właśnie Axence nVision? Jakie funkcje były kluczowe przy podejmowaniu decyzji. Które funkcję są teraz uznawana za najważniejsze, kluczowe dla codziennej pracy działu IT? |  |

**Część 3 – osiągnięte korzyści i efekty**

|  |  |
| --- | --- |
| Jakie efekty/różnice zaobserwowano po wdrożeniu nVision w firmie? Np. Czy obniżyły się koszty w firmie (licencje, druk, dział IT)? Czy program Axence nVision oszczędza czas działu IT? Ile godzin miesięcznie/tygodniowo? |  |
| Jakie wyzwania specyficzne dla Państwa branży rozwiązuje Axence nVision®? |  |
| W jaki sposób nVision wspiera rozwiązywanie problemów w sieci IT, ochrony przed awariami i przestojami? |  |
| Jakie są główne korzyści wykorzystania modułu Help-Desk jako narzędzia do wspierania pracowników firmy? |  |
| Jakie są głownie korzyści wykonywania audytu licencji i sprzętu oraz zarządzania zasobami IT? |  |
| Jakie są główne korzyści w aspekcie zarządzania użytkownikami, ich uprawnieniami, blokowaniem niepożądanych zachowań i ochrony danych? |  |
| Czy Axence nVision® wspiera Państwa we wdrażaniu lub wspieraniu pracy zdalnej? W jaki sposób oprogramowania jest przydatne dla organizacji pracy poza biurem? |  |
|  |  |
| Czy korzystali Państwo z wsparcia działu pomocy technicznej Axence? Jeśli tak, jak je Państwo oceniają? W jaki sposób zdobywają Państwo wiedzę o produkcie Axence nVision? |  |
|  |  |
| Osobista rekomendacja osoby odpowiedzialnej za wdrożenie lub wykorzystanie nVision w organizacji: |  |
| Imię i nazwisko, stanowisko |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | ………………………………………………………………  Data i podpis |

Poprzez podpis dokumentu wyrażam zgodę na wykorzystania powyższych informacji w celach marketingowych Axence.  
Odpowiedzi na powyższe pytania posłużą do opracowania materiału marketingowego opublikowanego np. na stronie [axence.net/pl/kim-jestesmy/zaufali-nam](https://axence.net/pl/kim-jestesmy/zaufali-nam), w [broszurze nVision](https://axence.net/files/pdf/media/broszura_nvision_13_5.pdf) oraz innych materiałach cyfrowych i drukowanych.

Prośba o zgodę na wykorzystanie logotypu i nazwy firmy do działań marketingowych

W imieniu Axence Sp. z o.o. Sp. j., producenta oprogramowania do zarządzania siecią Axence nVision®, zwracam się do Państwa jako naszego Klienta z prośbą o wyrażenie zgody na wykorzystanie logotypu  
i nazwy Państwa organizacji do celów marketingowych.

Potwierdzenie współpracy z Państwa organizacją jest dla nas bardzo ważne. To duży zaszczyt posiadać w portfolio tak uznaną markę. W materiałach marketingowych pokazujemy logotypy i nazwy liderów swoich branż, by potwierdzić w ten sposób kompetencje firmy Axence i zakomunikować, że współpracujemy wyłącznie z najlepszymi. Z chęcią porozmawiam z Państwem także o dodatkowych możliwościach, np. stworzenia studium przypadku wdrożenia. Mam nadzieję, że nasza współpraca w zakresie marketingu okaże się owocna.

Logotyp zostanie wykorzystany zgodnie z zasadami zapisanymi w Państwa księdze znaku lub według Państwa zaleceń, w poniższym zakresie:

* na stronie głównej [www.axence.net](http://www.axence.net)oraz w zakładce „Zaufali nam”,
* w ulotkach reklamowych (drukowanych oraz elektronicznych) i materiałach konferencyjnych,   
  w ofertach handlowych i prezentacjach dla potencjalnych klientów.

Robert Posłajko

Kierownik Marketingu i PR

Zgoda na wykorzystywanie logotypu:

Wyrażam zgodę oraz udzielam nieodpłatnej licencji na wykorzystanie nazwy i logotypu ………………………………………………………………………… przez firmę Axence Sp. z o.o. Sp. j. do celów marketingowych w tym umieszczenia na stronie Internetowej i w materiałach promocyjnych w zakresie opisanym w niniejszym piśmie.

Zastrzeżenia:

[] brak

[] z zastrzeżeniem (prosimy o informację w polu poniżej)

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

|  |  |
| --- | --- |
| ……………………………..…………………………………  Imię, nazwisko i stanowisko | ………………………………………………………………  Data, pieczęć i podpis |