

Ponad 800 specjalistów przeszkolonych z bezpieczeństwa i zarządzania IT

Axence podsumowuje wiosenną edycję Roadshow.

840 profesjonalistów IT z całej Polski zdobyło aktualną wiedzę z zakresu bezpieczeństwa i zarządzania IT podczas wiosennej edycji [Roadshow Axence](#). W dniach 9.05-17.06.2016 r. w 8 miastach (Olsztyn, Łódź, Poznań, Szczecin, Gdańsk, Warszawa, Kraków, Wrocław) odbyło się 9 szkoleń. Ich uczestnicy mieli okazję m.in.:

- dowiedzieć się jak powinna wyglądać wzorowa polityka bezpieczeństwa,
- poznać dobre praktyki i najskuteczniejsze sposoby walki z zagrożeniami dla firmowych sieci,
- zobaczyć jak oszczędzić czas i pieniądze dzięki sprawnemu i nowoczesnemu zarządzaniu IT z Axence nVision.

Solidna dawka wiedzy eksperckiej

Pięciu prelegentów, w tym 3 Partnerów merytorycznych, wygłosiło łącznie 54h wykładów. Wśród gości specjalnych znaleźli się **Michał Mizgalski**, Specjalista ds. Bezpieczeństwa Informacji z [itsbl.pl](#), **Marcin Wojna**, Dyrektor zarządzający [Auditoria Audyty Informatyczne](#) oraz **dr inż. Marcin Bieńkowski**, niezależny dziennikarz IT. Software Asset Management i audyty legalności oprogramowania, inwentaryzacja sprzętu, monitorowanie aktywności pracowników czy bezpieczeństwo zewnętrznych nośników danych to tematy, jakie wzbudziły najgorętsze zainteresowanie uczestników szkoleń.

Licencje, gadżety, upominki

Każdy z uczestników szkoleń otrzymał za darmo komercyjne licencje na oprogramowanie Axence nVision, imienny certyfikat uczestnictwa w szkoleniu oraz Pakiet Startowy, w skład którego wchodziły napój energetyczny Władca Sieci, notes, długopis, smyczka i czyścik do telefonu. Dodatkowo w ramach konkursów rozdano wiele upominków m.in. licencje na Office 365, powerbanki, klawiatury, koszulki itd. Całe przedsięwzięcie po raz kolejny okazało się dużym sukcesem.

Serdecznie dziękujemy Państwu za tak liczne przybycie, aktywność oraz wiele miłych e-maili z podziękowaniami za organizację. Zainteresowanie szkoleniami było ogromne. Otrzymaliśmy ponad 1200 zgłoszeń i chociaż uruchamiane były listy rezerwowe, nie udało się zaprosić wszystkich chętnych. Jednak nic straconego! Na pewno zorganizujemy kolejne odsłony Roadshow. O szczegółach będziemy

informować na bieżąco – mówi **Elżbieta Waluś, Koordynator ds. Marketingu i Eventów w Axence.**

Zachęcamy do śledzenia **oficjalnych kanałów Axence** w mediach społecznościowych:

- [YouTube](#)
- [LinkedIn](#)
- [Twitter](#)
- [Google+](#)

Informacje o firmie Axence

Axence od ponad 10 lat dostarcza przedsiębiorstwom i instytucjom na całym świecie profesjonalne rozwiązania do kompleksowego zarządzania infrastrukturą IT. Flagowy produkt firmy, oprogramowanie Axence nVision, odpowiada na kluczowe potrzeby administratorów i oficerów bezpieczeństwa IT w zakresie monitorowania sieci i użytkowników, inwentaryzacji sprzętu i oprogramowania, zdalnej pomocy technicznej oraz ochrony danych przed wyciekami. Zarządom pozwala zaś optymalizować koszty obsługi infrastruktury informatycznej niezależnie od jej wielkości. Rozwiązania Axence zainstalowano dotychczas na ponad 600 000 urządzeń, a liczba ta stale się powiększa. Ich wysoką jakość doceniają zarówno liderzy rynku, jak również międzynarodowe organizacje i media branżowe.

Kontakt dla mediów

Jacek Dąbrowski

Starszy Specjalista ds. PR i Digital Marketingu

tel. +48 12 444 73 59

e-mail: jacek.dabrowski@axence.net

Skype: [jacek_axence](#)